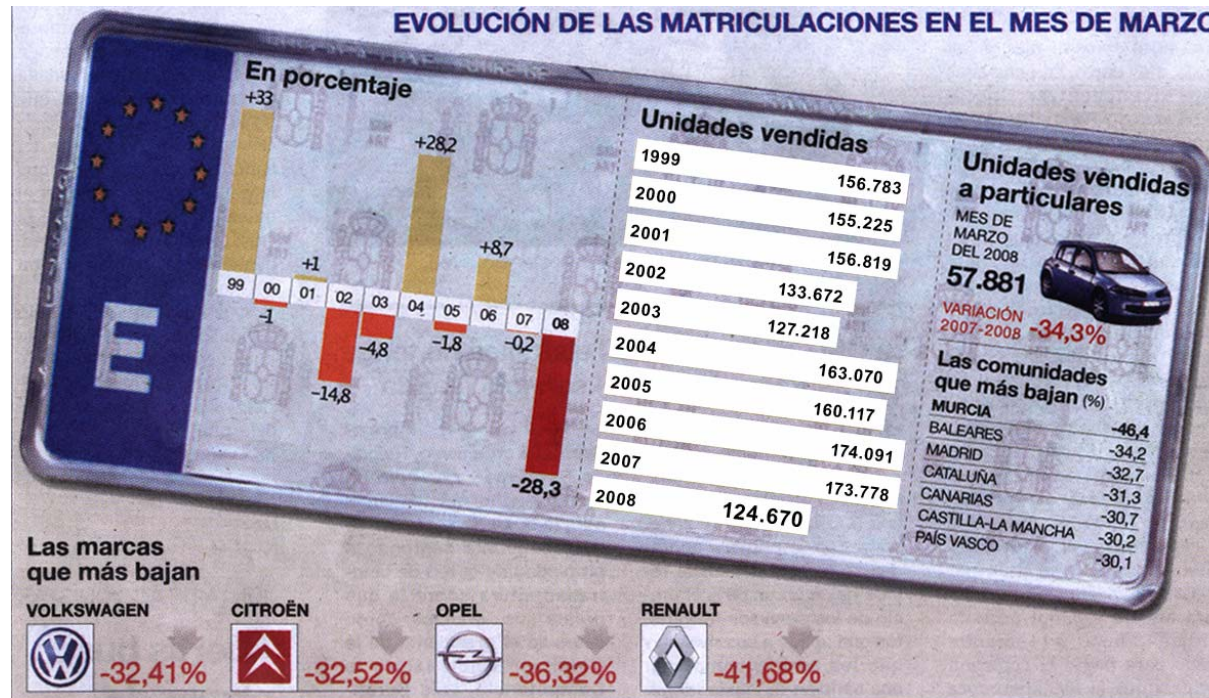




FICHA DE LECTURA Nº 77



El desplome de las ventas de coches llega al 28% en marzo

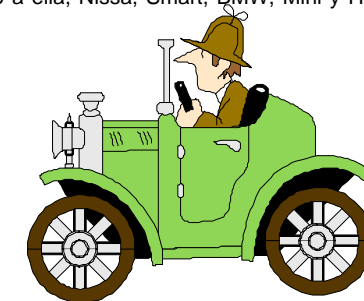
- Murcia, Baleares, Madrid y Cataluña, registran caídas superiores al 30%
- El concesionario tarda ahora una media de 80 días en vender un turismo

Las previsiones más pesimistas respecto a las ventas de coches en marzo se han quedado cortas. Los casi 125.000 vehículos matriculados durante el mes pasado suponen un descalabro del 28% respecto a marzo del 2007 -el mayor desde 1993-, lo que ha encendido las luces de alarma en el sector.

El único matiz de las cifras es el "efecto estacional" derivado del adelanto de la Semana Santa al mes de marzo. Sin embargo, la Federación de Concesionarios (Faconauto) indicó que únicamente es imputable a los tres días laborales menos un descenso del 10% que puede "explicar parcialmente, aunque no justificar" la caída vertiginosa del mercado.

Las explicaciones del secretario de Economía, David Vegara, de que el desplome es "coyuntural" no convencieron sin embargo al presidente de la Asociación de Fabricantes (Anfac), Juan Antonio Fernández Sevilla, que reclamó un nuevo plan Prever. Después de una caída del 15,3% en el primer trimestre, los importadores prevén un descenso del 6% al 8% en el 2008.

Solo seis marcas de las 30 principales se salvaron el mes pasado del desplome. Entre ellas destaca, por el volumen de unidades, Mercedes, que registró un 11% más de matriculaciones (4.864) el mes pasado y subió en 8,76% a lo largo de los tres primeros meses. Junto a ella, Nissa, Smart, BMW, Mini y Honda registran aumentos.



OBSERVO Y CONTESTO:

1. ¿Qué comunidades autónomas registran caídas superiores al 30%?
2. De entre las marcas que bajan, ¿cuál es la que más desciende?
3. ¿Cuántos vehículos se vendieron en el año 2005?
4. ¿Qué solución propone el presidente de la Asociación de Fabricantes?
5. ¿Qué marca destaca por las ventas realizadas?