

Unidad: lectura de imágenes

Propuesta de ejercicio: Finalidad de las imágenes.

Analiza las siguientes imágenes escribiendo a su lado cual es su finalidad

Finalidad de las imágenes:

Informativa: Transmite una noticia, anuncia un evento o promociona un producto destacando sus cualidades.

Exhortativa: Trata de convencer al receptor para que haga lo que propone el mensaje. Se utiliza principalmente en publicidad.

Recreativa: Las imágenes recreativas tienen como principal objetivo entretener.

Los cómics, las películas, imágenes de revistas, obras de teatro, guiñoles, ...

Estética: Son obras de arte que expresan sentimientos y belleza.



Carteles con poste de publicación, Colonia, Alemania.
Fotógrafo: Joseba Estévez Rosado



Obra pictórica de Juan Barjola, Badajoz.



Mapa de la Comunidad Europea
Ilustrador: José Alberto Bermúdez

