

Unidade: lectura de imaxes

Propostas de exercicio: Finalidade das imaxes.

Analiza as seguintes imaxes escribindo ao seu lado cal é a súa finalidade

Finalidade das imaxes:

Informativa: Transmite unha noticia, anuncia un evento ou promove un produto destacando as súas calidades.

Exhortativa: Trata de convencer ao receptor para que faga o que propón a mensaxe.

Utilízase principalmente en publicidade.

Recreativa: As imaxes recreativas teñen como principal obxectivo entreter.

Os cómics, as películas, imaxes de revistas, obras de teatro, monicreques...

Estética: Son obras de arte que expresan sentimentos e beleza



Carteles con poste de publicación,
Colonia, Alemania.
Fotógrafo: Joseba Estévez Rosado



Obra pictórica de Juan Barjola,
Badajoz.



Mapa de la Comunidad Europea
Ilustrador: José Alberto Bermúdez

